



ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO, REALIZADA EM 11 DE DEZEMBRO DE 2017

Aos 11 (onze) dias do mês de dezembro do ano 2017 (dois mil e dezessete), à Avenida Lineu de Paula Machado nº 1.263 – Jardim Everest, São Paulo/SP, CEP: 05601-001, sede do Jockey Club de São Paulo, associação civil sem fins lucrativos inscrita no CNPJ (MF) sob nº 60.920.345/0002-76, às 18h00min (dezoito horas), na sala José Bonifácio Coutinho Nogueira, no 4º andar, do prédio da Arquibancada Social, reuniu-se o Conselho de Administração, composto pelos Senhores Conselheiros, Benjamin Steinbruch, Marcelo Arthur Motta Ramos Marques, Samir Abdenour, Alessandro Arcangeli, Selim Assilam Nigri, José Stefanos Ferreira Gringo, Gilberto de Jesus da Rocha Bento Junior, Anibal Massaini Netto, Flavio Lemos Belliboni, Adolpho Smith de Vasconcellos Crippa, Bruno de Godoy Ribeiro, Roberto Teixeira da Costa e ausentes com justificativa Luiz Augusto de Camargo Opice e José Eduardo Ferreira Netto. Esteve presente também o Conselho Fiscal, composto pelos Senhores Conselheiros, Alfredo Sestini Filho, Pedro Henrique Ferreira Ramos Marques e Geraldo Salles Junior. Após a constatação de quórum, a reunião foi presidida pelo Senhor Conselheiro Presidente do Conselho de Administração, Benjamin Steinbruch, e secretariada pelo Conselheiro Vice-Presidente, Alessandro Arcangeli, passando-se às deliberações obedecendo a seguinte pauta: **1)** Registro de Presença; **2)** Leitura e aprovação da ata anterior; **3)** Discussão das estratégias para 2018; **4)** Apresentação dos resultados acumulados – Outubro de 2017; **5)** Apresentação do orçamento inicial para 2018; **6)** Outros assuntos de interesse social.

1) Registro de Presença. Os presentes Senhores Conselheiros assinaram o livro de presença que se encontra registrado na Secretaria da Diretoria.

2) Leitura e aprovação da ata anterior. A ata da reunião anterior do Conselho de Administração realizada no dia 28 (vinte e oito) do mês de novembro do ano de 2017 (dois mil e dezessete) foi lida e aprovada pelos Conselheiros.

3) Discussão das estratégias para 2018. Entre os presentes foram colocados sob discussão os rumos e estratégias do clube para o ano de 2018 (dois mil e dezoito), tendo o Diretor de Turfe pedido a palavra para fazer uma breve explanação sobre as principais ações a serem implementadas no cenário do turfe. Dentre alguns pontos abordados, foram enfatizadas: a necessidade de melhorar as informações dos cavalos no Racing Office; mudar estruturalmente a Comissão de Corridas, tirando-a do 4º andar do prédio para ficar mais próxima das disputas; efetuar a mudança da cerca e de demais aparatos da pista visando a segurança nas competições; melhorar a infraestrutura de Campinas diante do atual déficit de equipamentos e máquinas; tentar credenciar o laboratório de São Paulo para exames internacionais; fomentar o setor de veterinária do clube utilizando modelos de sucessos realizados por grandes centros de turfe; desenvolver escola de aprendizes para virar referência; trabalhar os pontos de vendas, fomentando os atuais e criando novos; agir com transparência na comunicação, como forma de passar credibilidade e profissionalismo, a



exemplo do que ocorre nos EUA, onde os relatórios mensais são divulgados abertamente; inserir ações de marketing nos eventos que ocorrem no clube; melhorar equipamentos de tecnologia e know how; aprimorar o Race Day para propiciar uma melhor experiência do público nos dias de corrida; implementar um atendimento diferenciado aos proprietários de cavalos, talvez estatuindo um concierge para melhorar o atendimento, especialmente dos proprietários que vêm de outras localidades; melhorar a presença do JCSP nas principais associações do segmento do turfe, tais como ABCPCC, OSAF e FIAH; concretizar parcerias com grupos internacionais de turfe; e buscar uma pedra única para atrair investidores de todos os lugares do mundo. Diante de tais colocações, o Presidente do Conselho de Administração, Sr. Benjamin Steinbruch, destacou que é fundamental o JCSP engendrar o máximo de esforços em pelo menos 5 (cinco) dos tópicos abordados, prestando serviços de excelência para se tornar referência no cenário do turfe. Em ato contínuo, à Diretora Social foi dada a palavra para abordar as ações a serem realizadas no setor de recursos humanos, a qual asseverou a necessidade de se implementar um novo organograma no clube, principalmente porque o quadro atual é preenchido por 220 (duzentos e vinte) funcionários e composto por 171 (cento e setenta e um) cargos diferentes. Foi enfatizado que há um excesso de funções que precisam ser revistas e, logicamente, reduzidas. No âmbito dos funcionários que ajuizaram reclamações trabalhistas em face do clube, foi consignado que haverá uma revisão do impacto das respectivas pendências judiciais com avaliação de risco. Ademais, destacou-se a premência de fazer uma implantação de políticas de procedimentos, bem como de cargos e salários, de modo a otimizar condutas internas e profissionalizar funções. Já na esfera administrativa e social, a Diretora Social consignou que fará um estudo entre folha de funcionários com custos de terceirização de áreas de limpeza e vigilância, por exemplo, para identificar o melhor modelo para o clube, inclusive, fazendo uma revisão de escopo dos contratos com fornecedores para redução de gastos. Além disso, informou que fará uma avaliação de sugestões dos sócios com divulgação da pesquisa no novo website, visando uma aproximação e entendimento dos principais gargalos do clube. Por fim, acerca do setor financeiro, o Diretor Financeiro pediu a palavra para expor que atualmente não existe padrão nem um fluxo de procedimento, de modo que será necessário definir os processos-chaves do clube, sobretudo no tocante a compras e serviços de pagamentos. Igualmente, se demonstra imprescindível segregar as funções ao longo do processo, com requisitantes, cotação, emissão de pedidos e pagamentos, especialmente implementando um sistema bancário que ajudará na redução de custos.

4) Apresentação dos resultados acumulados – Outubro de 2017. Foram apresentados pelo Diretor Geral a demonstração de resultados de 2017 (dois mil e dezessete), na qual é possível observar que houve um aumento de receita em eventos de 33% (trinta e três por cento) no 3º trimestre em relação ao 2º trimestre e de 99% (noventa e nove por cento) em comparação ao 1º trimestre, cujo principal impulsionador foi a locação de espaços do JCSP. Outros pontos abordados foram a melhoria do percentual de prêmio sobre MGA e a redução das despesas com pessoal e benefícios de 57% (cinquenta e sete por cento) no 3º trimestre em relação ao 2º trimestre de 2017 (dois mil e dezessete).



5) Apresentação do orçamento inicial para 2018. Foi entregue aos presentes uma planilha contábil com a demonstração de resultados projetada com o budget para o ano de 2018 (dois mil e dezoito), sendo promissora a expectativa no aumento de receitas para o clube, sobretudo, no setor do turfe e de eventos. Igualmente, junto ao material disponibilizado aos conselheiros, também consta gráficos ilustrando a projeção do budget para o resultado operacional do próximo exercício, bem como para as variáveis receitas e despesas.

6) Outros assuntos de interesse social. Dentre outros assuntos ventilados na reunião, foi informado que o projeto “Novo Jockey” em parceria com a Prefeitura de São Paulo foi aprovado no CONPRESP e no CONDEPHAAT, estando todo o processo de homologação bem encaminhado. Em ato contínuo, o Presidente do Conselho de Administração, Sr. Benjamin Steinbruch, fez uma análise sobre a evolução do JCSP neste ano de 2017 (dois mil e dezessete), concluindo que diante de tantas adversidades com que a atual gestão se deparou em seu primeiro ano de administração, o clube está caminhando muito bem rumo à profissionalização e reconquista de sua tradição. Ademais, acerca dos novos negócios e parcerias do clube, foi colocado em discussão o contrato de locação, firmado na gestão anterior, do espaço ocupado anteriormente pelo “Cânter Bar”, no qual será implantada o bar “Soul Sports Bar”. O novo empreendimento é muito bem visto pela atual gestão, principalmente por se tratar de um bar temático de muito bom gosto e com ótima visibilidade do público, mas a irresignação está calcada na forma como o contrato foi firmado, pois não se ateu ao formato de instrumentos de locação dessa natureza que são comumente aplicados no mercado. Dessa forma, tendo em vista que um instrumento aditivo ao contrato original está na iminência de ser formalizado, foi deliberado e aprovado entre os presentes que sejam negociadas com os investidores do estabelecimento novas formas para parametrizar o aluguel a ser fixado, sendo certo que a intenção não é frustrar o negócio, mas sim estipular um valor de locação que seja condizente ao prazo do contrato e alicerçado tanto na excelente localização do estabelecimento quanto na promissora oportunidade do empreendimento. Foram colocadas em discussão as alterações a serem introduzidas no contrato de locação firmado com o Baru Restaurante Ltda, e foram autorizadas conforme apresentadas. Não havendo mais nenhum assunto a ser debatido, o Presidente do Conselho de Administração, Sr. Benjamin Steinbruch, deu por encerrada a reunião.

Benjamin Steinbruch
Presidente do Conselho de Administração

Alessandro Arcangeli
Vice-Presidente do Conselho de Administração

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical analysis performed.

CONCLUSION

The results of the study indicate that the proposed method is effective in improving the accuracy and efficiency of data analysis. Further research is needed to explore the potential applications of this method in other fields.